

Edición N° 139

PAGINA 2 Nacional

-Exportaciones
Vitivinícolas Crecerán 7%
Este Año
-Utilidad de Concha y
Toro Cae 23%

PAGINA 3 Nacional

-5,6% Crecieron las
Exportaciones de Vinos y
Alcoholes Durante Enero-
Septiembre de 2006
-Nacional al Día

PAGINA 4 Internacional

-Mouton-Rothschild 1945
Rompió Récord Mundial
de Precio por Vinos
-Internacional al Día

PAGINA 5 Estadísticas

Corps du Vin es una empresa forestal maderera con más de 75 años en el mercado. Poseen plantaciones propias de pino insigne junto con otras especies, además de aserraderos, barracas y plantas de envases. Decidieron crear una línea de envases de madera para transportar vino debido a la necesidad de elaborar un producto de calidad, "que genere valor a través del servicio", aseguró a Estrategia@vinos&licores, Ricardo Díaz, dueño de la compañía.

—¿Por qué surge la necesidad de crear estos productos de madera para vinos?

—La idea nace a raíz de que conocemos la industria vitivinícola por nuestra área de maderas impregnadas. Luego de varias conversaciones con viñas, llegamos a la conclusión de que este mercado requiere de un proveedor de envases que tenga como foco la generación de valor mediante el servicio. Estos son

Diseño y Calidad se Imponen en Envases de Madera Para Vinos

Generar valor a través del producto y que este aporte estilo, junto con una buena elaboración, son las directrices de esta compañía, que busca ser más que el envase de un vino.



LO MAS REQUERIDO.

Para el mercado nacional, lo mas solicitado son los envases formato baúl para una unidad, Dominós en una unidad y baúles en seis, para mercado de exportación, maletas y baúles de seis y 12 unidades, aseguró Ricardo Díaz.

Entregamos diseño y accesorio. —¿Cuánto han facturado desde que comenzó la empresa?

—A la fecha hemos superado la meta propuesta para este primer año en 2.400%.

—¿Cuánto esperan facturar este año?

—El año 2007 será el primer año de funcionamiento completo de la planta luego de varios meses de marchas blancas y pruebas de calidad.

Además, esperamos cerrar con tres de las viñas más grandes en cuanto a volumen, junto con un proyecto de exportación de partes y piezas.

—¿Con qué viñas están trabajando?

—Comenzamos a comercializar sólo a mediados de 2006, esto es, cinco meses recién de ventas y estamos muy satisfechos, pues trabajamos para las dos tiendas de vino más importantes de Chile, siete viñas y dos empresas fabricantes mermeladas y chocolatería.

—¿Tienen algún formato que es el más solicitado?

—Por lo general, para el mercado nacional lo más requerido son los envases formato baúl para una unidad, Dominós en una unidad y baúles en seis, para mercado de exportación, maletas y baúles de seis y 12 unidades.

—¿Qué planes tienen con Corps du Vin para 2007?

—Comercialmente, consolidarnos en el mercado nacional, sin necesariamente crecer mucho en volumen, pues podríamos perder el foco de calidad que nos hemos propuesto y concretar el proyecto de exportación. @vinos&licores

envases que cumplan con la calidad ofrecida al momento de cotizar, cumplimiento de los tiempos de entrega, asesoría experta, pruebas de resistencia y diseño, además que se comprenda al envase no sólo desde su dimensión de protección, sino también como la imagen de los productos que contiene.

Dado lo anterior, decidimos recién en 2005 construir la planta y localizarla en una zona estratégica, como lo es en Paine, en la Región Metropolitana.

—¿Son más caros que los que se venden en otras partes?

—La definición de caro está sujeta a un parámetro de comparación y francamente creemos que nuestros envases son

muy distintos a los tradicionales, incluso a igualdad de diseño, por lo cual la respuesta es que nuestros envases cuestan menos que el beneficio que estos tienen para quienes los adquieren.

—¿Cuál es el plus que ustedes les agregan?

—En primer lugar, cumplimiento en las entregas y en la calidad comprometida. Elaboramos los productos con maderas propias, especialmente escogidas y que han sido secadas en cámara.

Contamos con una planta de proceso con equipo altamente fiable y de alto rendimiento.

Tenemos un equipo de artesanos expertos en la fabricación de muebles y 100% de ellos son del sur de Chile.

GERARDO ARTEAGA

Exportaciones Vitivinícolas Crecerán 7% Este Año

El presidente de la Corporación Chilena del Vino cree que en 2006 los envíos superarán los US\$950 millones.

“Estamos proyectando un crecimiento cercano al 6%, con posibilidades de llegar al 7% para este año”, manifestó el presidente de la Corporación Chilena del Vino, Gerardo Arteaga, en términos de dólares exportados, acercándose a los US\$950 millones o incluso algo superior a esta cifra. Esta estimación es un poco menor a la realizada a principios de 2006, cuando se esperaba finalizar el ejercicio con un incremento de 10%.

Lo anterior se explica, porque “estamos un periodo con una



COMPETITIVOS. Arteaga dijo que para mejorar la competitividad de los vinos chilenos hay que cuadruplicar la inversión en imagen y marca país, además de reforzar las exportaciones.

y los costos de energía”, agregó Arteaga. Pese a la complicación del panorama vitivinícola, de todas maneras la industria está creciendo, pero ya no a los mismos niveles de años anteriores.

“Estamos teniendo una primavera excelente, que hará que la vendimia sea abundante, lo que nos complica un poco, pero las condiciones agroclimáticas son positivas”, explicó y agregó que “este sobre-stock hará que los precios sigan deprimidos”.

Arteaga cree que para mejorar la competitividad de los vinos chilenos hay que “cuadruplicar la inversión en imagen y marca país, además de reforzar las exportaciones, pues los recursos de ProChile y del sector privado no son suficientes para desarrollar el esfuerzo exportador del sector vitivinícola”, expresó.

Un tema que los tiene preocupados es la gran arremetida de los vinos australianos en los mercados mundiales, reconocidos por su buena calidad y sus bajos precios. “En 2003 exportábamos en volumen lo mismo que ahora y ellos están exportando 300 millones más de litros. Si nosotros hubiésemos crecido la mitad que ellos, aquí no habría sobre-stock y seríamos los mejores del mundo”.

Utilidad de Concha y Toro Cae 23%

Los resultados de la empresa no fueron favorables, ya que al tercer trimestre de este año comparado hace doce meses atrás, las utilidades generadas cayeron a \$12.019,2 millones, lo que revela un deterioro de 23% equivalente a \$3.561,7 millones menos.

La razón de este mal desempeño se encuentra en el resultado operacional, el que pese al avance de 1,8% en las ventas, las que sumaron \$156.636 millones y principalmente en la filial argentina, retrocedió 17,6% hasta \$17.697,2 millones, puesto que el aumento de los costos de explotación, así como también los gastos administrativos, significaron en conjunto un mayor cargo de \$6.588 millones.

Por otro lado, los mayores gastos financieros también llevaron a que las pérdidas reportadas fuera de explotación en septiembre de 2005, aumentarían en \$158,4 millones más, quedando un saldo en contra de \$2.802 millones.

coyuntura complicada, ya que existe un sobre-stock mundial y nacional, que ha hecho bajar los precios de los vinos, además de las importantes pérdidas de competitividad, aumento de salarios

Ficha de Empresa: Viñedos Emiliana

Emiliana
VIÑEDOS

Estado de Resultados

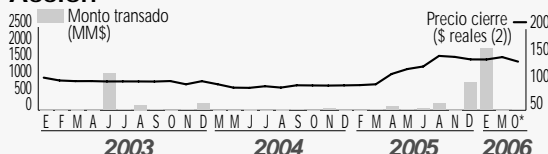
(En millones de \$ de junio de 2006, balance consolidado)

	2005 IV	2006		% Var.(1)
		I	II	
• Ingresos de Explotación	2.543	2.315	3.153	-16,2
• Costos de Explotación (menos)	2.041	1.890	2.369	-17,9
• Margen de Explotación	502	425	784	-10,9
• Gastos de Adm. y Ventas (menos)	541	450	490	-16,5
• Resultado Operacional	-39	-25	293	0,2
• Corrección Monetaria	-19	-4	20	175,2
• Diferencias de Cambio	-28	51	21	-
• Resultado no Operacional	-138	33	182	-
• Resultados Neto	-187	8	461	133,3
• Rentabilidad Patrimonial (%)	0,04	0,13	3,89	-
• Rentab. sobre Activo Total (%)	0,03	0,11	2,92	-
• Endeudamiento (%)	26,16	25,32	33,30	-
• Liquidez (veces)	3,81	4,02	3,56	-
• Utilidad/Acción (\$ reales)	-0,29	0,01	0,72	-

Bursátiles

	2006		
	Enero	Marzo	Octubre*
• Precio Acción (\$ reales)	143,9	148,4	140,0
• Variación Mensual Acción (real)(%)	-0,1	3,1	-5,6
• Patrim. Bursátil (MMUS\$ reales)	173,2	179,4	168,3

Acción



(*) Al 26/10/2006. (1): Con respecto al primer trimestre año 2005. (2): Precios ajustados por variación de capital e IPC a septiembre 2006. Fuente: ESTRATEGIA, sobre la base de información de la Bolsa de Comercio.

Cifras

El resultado neto de los viñedos durante el segundo trimestre de este año fue de \$461 millones, 133% más que en la misma fecha de 2005, cuando alcanzaron \$198 millones. El resultado operacional fue de \$293 millones, sólo 0,2% más que en el ejercicio anterior, en que obtuvieron \$293 millones. El resultado no operacional arrojó \$182 millones, en tanto el año pasado exhibió una pérdida de \$59 millones. El ingreso de explotación fue de \$3.153 millones, 16% menos que en 2005, cuando obtuvieron \$3.764 millones. El costo de explotación señaló \$2.369 millones, cantidad menor a la del ejercicio pasado en 18%, debido a que se registraron \$2.884 millones. El margen de explotación anotó \$784 millones, cantidad 11% menor a la de 2005, cuando se obtuvieron \$880 millones. Los gastos de administración y ventas registraron una baja de 17%, al pasar de \$587 millones en 2005 a \$490 millones en este segundo periodo. La corrección monetaria aumentó 175%, producto de que este trimestre fue de \$20 millones, y el del ejercicio pasado, \$7 millones. Las diferencias de cambio señalaron \$21 millones en este ciclo y el del año anterior arrojó una pérdida de \$19 millones. El Ebitda presentó una merma de 5%, ya que en 2005 registró \$621 millones y en el segundo trimestre de 2006, \$590 millones.



Rafael Guilisasti,
gerente general.

COMPARADO CON IGUAL PERIODO DE 2005

5,6% Crecieron las Exportaciones de Vinos y Alcoholes Durante Enero-Septiembre de 2006

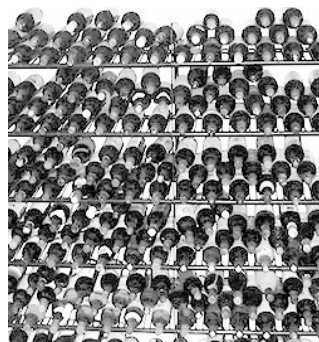
*A la fecha ya se han enviado al exterior US\$695 millones.
El vino es el principal motor de los productos exportados.*

La Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) informó que durante enero-septiembre de 2006 se enviaron al exterior vinos y alcoholes por US\$695 millones. Este monto es 5,6% mayor que el anotado en igual ejercicio del año anterior, cuando alcanzó a US\$658 millones.

Reinaldo Ruiz, director de Odepa, señaló que el vino con denominación de origen, con un crecimiento en volumen de 16%, fue el que impulsó estos envíos. Los embarques de este producto llegaron a US\$551

millones, 7,3% más que lo alcanzado en igual periodo del año anterior. También se destacaron los vinos con capacidad inferior o igual a dos litros. En el lapso mencionado, estas exportaciones totalizaron US\$48,4 millones, con un incremento de 18,9%. Otros productos contemplados en estas cifras fueron los demás vinos, el pisco y el vino espumoso.

Ruiz agregó que esta evolución de las exportaciones vitivinícolas permite apreciar cierto optimismo respecto al comportamiento futuro del



AVANCE. Los embarques de vino con denominación de origen llegaron a US\$551 millones, 7,3% más que lo alcanzado en igual periodo del año anterior.

sector. En efecto, se espera que en la medida que los envíos al exterior continúen creciendo, el exceso de existencias de vinos pueda disminuir, contribuyendo así a la recuperación de los precios internos pagados a los productores.

Los países de destino más importantes de los vinos y alcoholes fueron Reino Unido (17%), Estados Unidos (15%), Canadá (6%), Alemania (5%), Dinamarca (5%), Holanda (5%), Irlanda (4%), Brasil (4%), Japón (3%) y Bélgica (3%).

@ Nacional al Día

PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA DEL VINO DE COLCHAGUA VIAJAN A CALIFORNIA.

Con el fin de conocer el desarrollo de la vitivinicultura de California y captar las innovaciones tecnológicas sobre el cultivo de la vid vinífera para la producción de uvas destinadas a la elaboración de vinos de alta calidad, un grupo de profesionales ligados a la industria del vino de Colchagua se encuentra en Misión Tecnológica a California, Estados Unidos. La actividad, que se desarrolla entre el 29 de octubre y el 8 de noviembre, cuenta con el cofinanciamiento de Innova Chile, de CORFO, a través de su instrumento de apoyo "Misiones Tecnológicas", y es organizada por Copeval S.A. Los integrantes de la misión representan a productores, exportadores y asesores de la industria vitivinícola de Colchagua, VI Región. Entre ellos se encuentran el jefe de Unidad de Enología de Viña Santa Cruz, José Miguel Sotomayor; Carlos Muñoz, de Copeval S.A.; Mario Acevedo, de Las Bandurrias Ltda.; Romeo Hidalgo, de Sociedad Agrícola Yuraszcek Castillo Ltda.; Rodrigo Pizarro, de Agrícola Panagro; entre otros. Dentro de las actividades programadas, se encuentran la visita a productores de uva vinífera de Carnero, bodegas de la zona y la participación en una actividad teórica-práctica sobre el manejo cultural de la vid vinífera en la Universidad de Davis California. Metodológicamente, las visitas estarán centradas en la captura del conocimiento, investigación y desarrollo de las nuevas tecnologías y procesos que inciden en la producción de uvas para vinos de alta calidad. Las actividades específicas consisten en reuniones, visitas en terreno, seminario, todas dirigidas por profesionales especializados en cada uno de los lugares que incluye el itinerario. @vinos&licores

TALCA: VIÑA EN EL CERRO YA TIENE TERRENO PARA SU PLANTACION (ccv.cl).

Una de las promesas realizadas por el director regional de la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo) y el alcalde de la ciudad, Patricio Herrera, luego de su viaje realizado en mayo pasado a Francia e Inglaterra, en el marco del pro-

yecto "Talca, París y Londres", ya se encuentra a punto de materializarse. Se trata del jardín de variedades de todas las cepas tintas que se producen en la región y que quedará ubicado en el Cerro La Virgen de la capital regional. Ya se firmaron los contratados de sucesión en forma de comodato por 10 años de los terrenos en donde se concretará la iniciativa que simulara a la viña de Monmartre de París. "Queremos crear este jardín de variedades en que se dé cuenta de las distintas cepas que hay en la región, en el que los niños de los colegios vengán a conocer qué diferencia hay entre el merlot y el cabernet. Además de promover al vino con un consumo inteligente, que puede ser salud y agrado", dijo Soto. La firma del comodato se realizó entre el alcalde de Talca, el enólogo Alejandro Parot, el director de Corfo y las partes que cedieron los terrenos, que son el Obispado de Talca y la particular Julia Vergara. @vinos&licores

VINO CHILENO EN BANQUETES DE LA APEC (ccv.cl).

Un envío de unas 2.500 botellas de vino chileno ha llegado a la ciudad de Ho Chi Minh, donde se servirán los banquetes durante la cumbre de APEC, en Hanoi, en noviembre. Así lo declaró el embajador chileno en Vietnam Jorge Canelas, quien dijo que estos pertenecían a marcas producidas por Viña San Pedro, la segunda viña en importancia de Chile. Son 150 cajas de Cabernet Sauvignon Reserva 1865, 150 de Reserva Carmenera 1865 y 61 de Chardonnay de Castillo Molina, que se servirán en tres banquetes en las noches de los días 16, 17 y 18 de noviembre. Unas 2.500 huéspedes, incluyendo los líderes de las 21 economías de los miembros de Asia-Pacific Economic Cooperation Forum (APEC) y de Asia-Pacific senior executive officers (CEO), asistirán a los tres banquetes. Viña San Pedro tiene 3.000 hectáreas de viñedos en Chile y posee planta productiva en Argentina (Finca La Celia S.A.), con bodega y capacidad de guarda. El principal accionista es Compañías Cervecerías Unidas (CCU), la empresa de cervezas de mayor venta en Chile, cuyo canal de distribución utiliza San Pedro para sus vinos de venta masiva. @vinos&licores

EN SUBASTA DE VINOS ORGANIZADA POR CHRISTIE'S Mouton-Rothschild 1945 Rompió Récord Mundial de Precio por Vinos

El vino más exclusivo del grupo Barón Philippe de Rothschild S.A. desplazó a Domaine Romané-Conti como la caja de vinos más cara del mundo.

En US\$345.000 fue subastada una caja de seis botellas magnum del legendario vino Château Mouton-Rothschild de 1945, unos US\$57.500 por botella, rompiendo así el récord de la caja de vinos más cara del planeta.

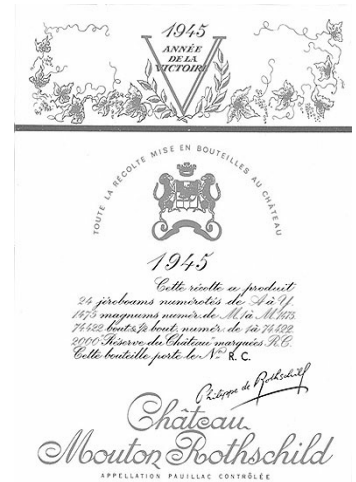
En el remate inaugural de Christie's en Los Angeles, Estados Unidos, Mouton Rothschild logró romper por segunda vez el récord mundial en el precio de una caja de vinos subastada, superando en US\$175.000 el precio alcanzado anteriormente

por una caja de seis botellas magnum de Domaine de la Romanée-Conti 1985, adquirida por US\$170.000 en marzo pasado. Ambos lotes fueron rematados por el mismo comprador anónimo, que hizo las ofertas en forma telefónica.

El mayor precio alcanzado por una caja de seis vinos magnum de Château Mouton-Rothschild había sido US\$100.300, en una subasta realizada en octubre de 2005 en Zachys con Wally's. En tanto, el récord mundial por una botella de

este vino fue en mayo último, cuando en un remate realizado en Audler Cellars-Sotheby's en Nueva York, fue adquirida por US\$41.125.

La cosecha 1945 de Château Mouton-Rothschild es considerada por algunos como la mejor añada del siglo. Además, la etiqueta de este vino fue la primera que ilustró un artista, en este caso Philippe Julian, una tradición que continúa hasta el día de hoy con personajes de la talla de Picasso, Dalí o Matta. @vinos&licores



CON DISEÑO. La etiqueta de este vino fue la primera diseñada por un artista, en este caso Philippe Julian. La tradición se mantiene hasta hoy día.

@ Internacional al Día

DIAGEO INVERTIRÁ US\$20 MILLONES EN UNA SEGUNDA BODEGA (EFE). Diageo invertirá US\$20 millones para levantar una segunda bodega de su controlada Navarro Correas en Argentina, anunció Lord James Blyth, presidente del grupo multinacional de origen británico. "El negocio vitivinícola en la Argentina está siendo cada vez más exitoso, debido a la muy alta calidad de los vinos que se producen en el país", destacó el empresario después de reunirse con el presidente argentino, Néstor Kirchner, y otras autoridades. Blyth señaló que "justamente" en ese renglón es donde pretende concentrar sus actividades Diageo, que elabora en Argentina "más vinos" que en su filial de Francia, aunque California es la zona de mayor producción vitivinícola del grupo británico. La Bodega Navarro Correas está instalada en Mendoza, la provincia de mayor producción de vinos de Argentina, y la inversión apunta además a la compra de más terrenos para viñedos, indicó. Diageo es líder mundial en el negocio de las bebidas alcohólicas y séptima dentro de la industria de la alimentación con negocios en 180 países. @vinos&licores

LICORERA PERNOD RICARD MEJORA 9,2% SUS RESULTADOS EN EL TRIMESTRE (EFE). La licorera francesa Pernod Ricard obtuvo 1.457 millones de euros de facturación (+9,2%) entre julio y septiembre, que es el primer trimestre de su ejercicio fiscal 2006-07, informó la compañía. La empresa ha señalado que la actividad del sector licores espirituosos se ha incrementado 7,3%, que compensa el descenso de 4,7% en el de vinos, arrastrado por malos resultados en EE.UU. y Reino Unido. Por áreas geográficas hay bastante equilibrio, puesto que la facturación en Europa entre julio y septiembre ha sido de 458 millones de euros (+5%), mientras que en el continente americano ha alcanzado los 405 millones (+10%) y en Asia/resto del mundo los 443 millones (+14%). En cuanto a Francia, completa la facturación con 151 millones en esos tres meses (+5%). El comunicado señala que el resultado del trimestre demuestra "el dinamismo" del grupo licorero, que prevé para el ejercicio 2006-07 recién comenzado, un aumento del facturación cercano a 6% y un fuerte crecimiento de los beneficios. @vinos&licores

AMBEV INAUGURA PLANTA PARA LA PRODUCCION DE CERVEZA BRAHMA (EFE). La cervecera Ambev Dominicana anunció la entrada en funcionamiento de una planta en República Dominicana, en la que espera producir hasta un millón de hectolitros de la cerveza Brahma. La firma, subsidiaria de la brasileña Ambev, destacó en un comunicado que la instalación servirá para la producción de la cerveza

Brahma, con lo que espera mejorar sus condiciones de competitividad en el mercado local. Además, la compañía consideró que el establecimiento de la nueva planta es un indicativo del clima de confianza que existe en el país para la inversión de capitales y demuestra la rápida recuperación de la estabilidad macroeconómica dominicana. La firma informó de que con la nueva planta de producción de cervezas, sus inversiones en el país alcanzan los US\$100 millones, a lo que añade la creación de 2.400 empleos directos. Ambev Dominicana tiene más de un año de operación en República Dominicana, donde ha introducido las marcas Brahma y recientemente la argentina Quilmes. @vinos&licores

SECTOR VITIVINICOLA ESPAÑOL CRITICA TRATAMIENTO DEL VINO EN FUTURA LEY DE ALCOHOL (EFE). El conjunto del sector vitivinícola (cooperativas y organizaciones agrarias y asociaciones bodegueras) se mostró en contra del tratamiento que se pretende dar al vino en una futura ley de prevención del consumo de bebidas alcohólicas por menores. En un comunicado conjunto, aseguran que el vino debe tener un tratamiento diferenciado del resto de bebidas alcohólicas, ya que, de lo contrario, cualquier legislación al respecto entraría en clara contradicción con la vigente Ley de la Viña y del Vino, que lo define como alimento natural. Las cooperativas, organizaciones agrarias y las asociaciones bodegueras recordaron que el consumo del vino en España se ha reducido a menos de la mitad en los últimos 20 años, pasando de 70 a 26 litros per cápita en la actualidad, por lo que "no parece que haya una relación directa entre el consumo de vino y los problemas de alcoholismo". Con motivo de la negativa repercusión socioeconómica que ocasionaría en el sector de mantenerse los postulados expuestos en el borrador del anteproyecto de ley, las organizaciones anteriormente citadas acordaron una estrategia, con objeto de que el vino no se incluya en esta futura disposición. El sector está sustentado por más de 400.000 explotaciones agrarias, dando empleo a más de 30.000 personas en la transformación y comercialización y otros 30.000 en empleos indirectos, y factura más de 5.000 millones de euros, eso "sin olvidar su importancia ambiental, paisajista y cultural", puntualizan. Además, el sector resalta que no se pueden obviar los aspectos beneficiosos que un consumo inteligente y sensato del vino tiene sobre la salud de las personas tal y como ha quedado demostrado en numerosos estudios científicos y médicos. Por ello, debe tener un tratamiento diferenciado del de otras bebidas alcohólicas, ya que dicho anteproyecto, destaca el sector, entra en clara contradicción con la vigente Ley de la Viña y del Vino que lo define como alimento natural. @vinos&licores

EXPORTACIONES DE VINOS Y ALCOHOLES *

Productos	Volumen (miles de litros)				Valor (miles de US\$ FOB)			
	2005	Enero - septiembre			2005	Enero - septiembre		
		2005	2006	Var % 06/05		2005	2006	Var% 06/05
Vino con denominación de origen	242.480	179.827	208.521	16,0	696.083	513.848	551.366	7,3
Los demás vinos	131.142	104.704	104.185	-0,5	114.172	89.423	80.074	-10,5
Los demás vinos capacidad inferior o igual a 2 lts.	38.659	26.652	33.286	24,9	58.502	40.687	48.395	18,9
Vino espumoso	1.375	709	868	22,4	3.776	1.984	2.588	30,5
Pisco	318	234	259	10,6	1.133	819	941	15,0
Otros	-	-	-	-	16.642	11.204	11.761	5,0
TOTAL	-	-	-	-	890.308	657.965	695.126	5,6

(*): Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV).
Fuente: ODEPA con información del Servicio Nacional de Aduanas.

VINOS Y ALCOHOLES: EXPORTACIÓN POR PAIS DE DESTINO - MUNDO

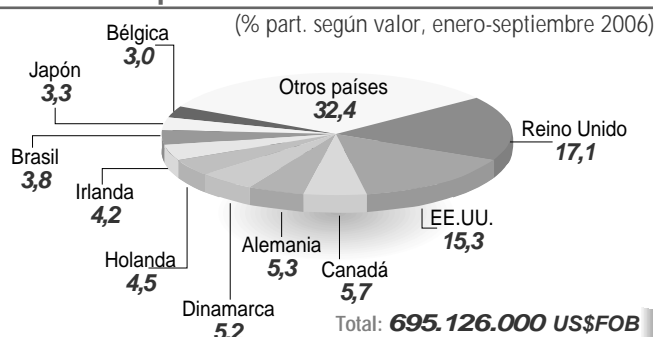
PERÍODO: Año 2005 y ENERO - SEPTIEMBRE 2005 / 2006

VOLUMEN (KILOS) Y VALOR (DÓLARES FOB)

PAIS	VOLUMEN (KILOS)				VALOR (US\$ FOB)				
	2005	ENERO - SEPTIEMBRE			2005	ENERO - SEPTIEMBRE			
		2005	2006	Var. % 06/05		2005	2006	Var. % 06/05	%
Reino Unido	78.742.316	56.427.843	59.198.362	4,9	153.135.401	109.422.918	119.035.781	8,8	17,1
EEUU	56.417.925	42.858.999	39.310.473	-8,3	147.877.063	111.860.389	106.634.449	-4,7	15,3
Canadá	26.246.464	20.588.306	37.713.634	83,2	53.464.975	40.001.175	39.915.307	-0,2	5,7
Alemania	46.986.530	37.682.121	27.570.916	-26,8	66.033.275	52.780.548	37.079.627	-29,7	5,3
Dinamarca	29.412.506	23.403.468	19.576.098	-16,4	50.018.798	39.167.952	36.077.117	-7,9	5,2
Holanda	15.127.976	11.106.499	13.379.433	20,5	36.513.719	26.834.031	31.352.408	16,8	4,5
Irlanda	11.740.807	8.771.508	9.150.515	4,3	37.425.786	28.104.590	29.483.566	4,9	4,2
Brasil	11.636.661	8.008.093	10.272.002	28,3	27.872.892	19.597.767	26.560.648	35,5	3,8
Japón	13.595.654	10.316.803	9.587.949	-7,1	29.782.712	21.987.252	23.132.966	5,2	3,3
Bélgica	10.782.420	8.494.329	8.435.532	-0,7	25.431.769	19.238.049	20.825.387	8,3	3,0
SUB - TOTAL	300.689.259	227.657.969	234.194.914	2,9	627.556.390	468.994.671	470.097.256	0,2	67,6
OTROS PAÍSES	124.623.601	91.924.052	121.078.328	31,7	262.751.740	188.969.981	225.028.744	19,1	32,4
TOTAL	425.312.860	319.582.021	355.273.242	11,2	890.308.130	657.964.652	695.126.000	5,6	100,0

Fuente: Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas
Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV)

Exportación de Vinos y Alcoholes por País de Destino



Nota: Cifras sujetas a revisión por informes de variación de valor (IVV). Fuente: Odepa con información del Servicio Nacional de Aduanas.